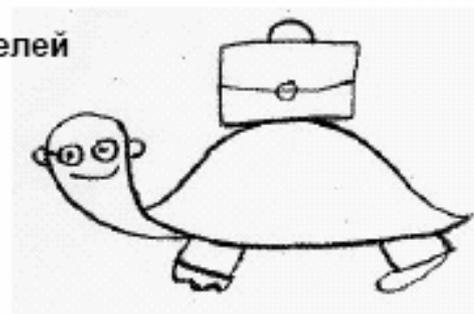


Универсальные ценности россиян – основа развития честного бизнеса

Всероссийская Ассоциация Предпринимателей

Всероссийская Конференция
МАЛЫЙ БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Новосибирск, 29 марта 2005

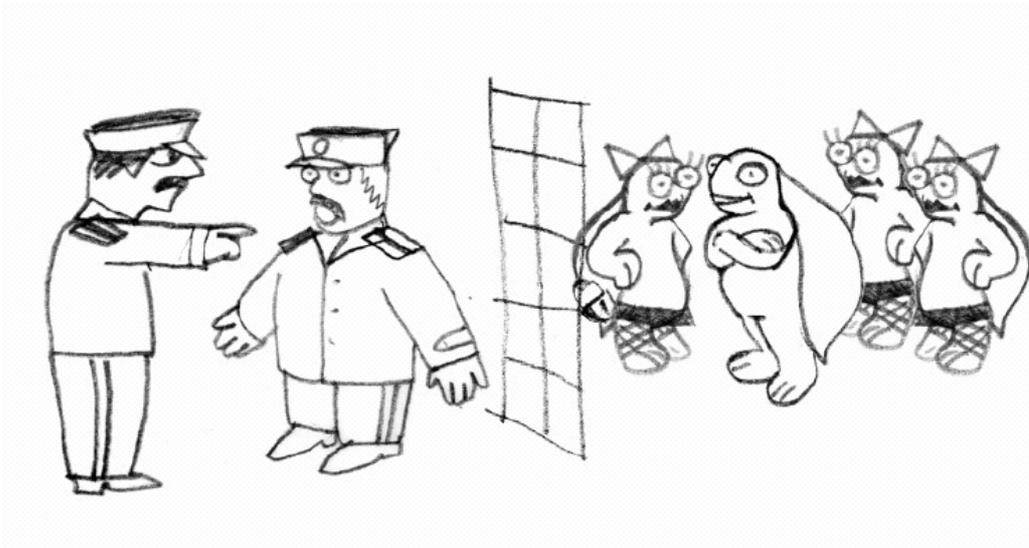


Это было в начале 1990-х годов, когда я впервые подумал о том, что борьба с коррупцией в России может привести к чему-то положительному.

Я гулял по Москве и разговаривал по мобильному телефону, когда меня остановил милиционер и попросил показать ему документ, разрешающий использовать мобильный телефон. Когда я достал такой документ, милиционер удивился, что он у меня есть. Потом он спросил у меня доверенность, подтверждающую, то, что разрешение на использование мобильного телефона распространяется лично на меня.

Увы, такого документа не нашлось. Ну что же, - сказал милиционер, у вас проблемы. Я был раздражен, и честно немного напуган, но я не собирался платить этому человеку.

Вместо этого я сказал, что если действительно существует такой закон, то ему придется меня арестовать. Он так и сделал. Через час я оказался в камере с девятнадцатью девушкам. Это были проститутки с Тверской, но быть с ними в одной камере было совсем не тяжело.



Веселый шум из нашей камеры привлек внимание капитана милиции. Когда он узнал, что иностранец и глава известной московской компании, был задержан из-за отсутствия доверенности на мобильный телефон, то ему было очень неудобно. Мне кажется, он испугался.

Вместе со своими новыми подругами я посмеялся над реакцией капитана, Мне вернули вещи и отпустили. И сегодня я рассказываю эту историю, потому что тогда я не дал взятку милиционеру.

Если серьезно, прошло десять лет, а я часто сталкиваюсь с коррупцией в своей работе, управляя деньгами людей. Самый разрушительный вид коррупции в российской системе управления активами существует в негосударственных пенсионных фондах.

Зачастую, люди, которые получили право управлять пенсионными накоплениями сотрудников, не являются профессионалами в этой деятельности, но кому-то платят, чтобы иметь доступ к таким контрактам.

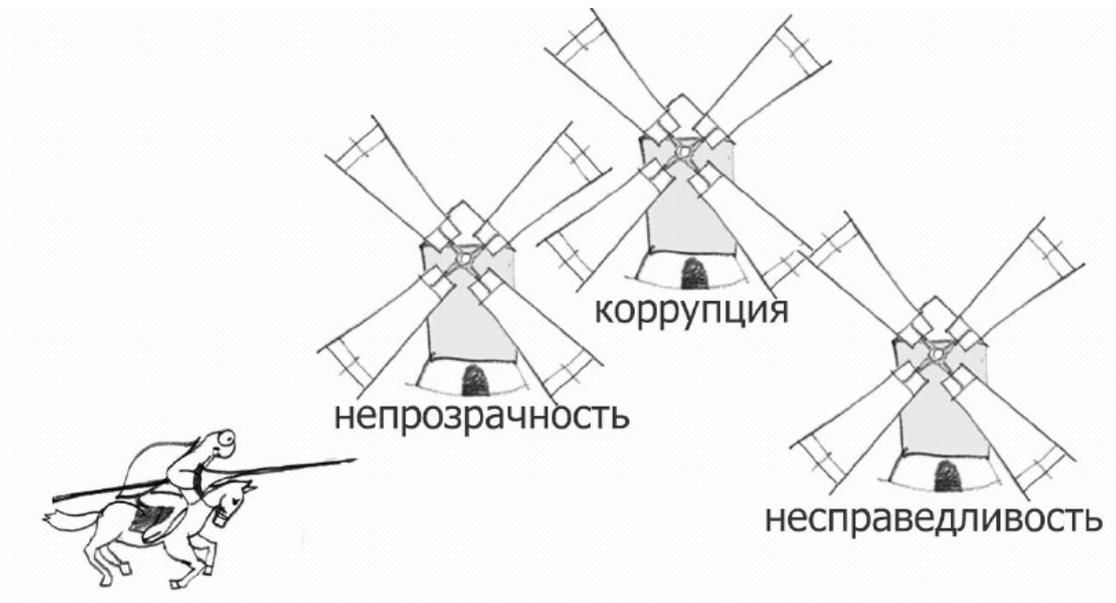
Существует не так много значимых положений, затрагивающих денежные вопросы, как, например, положения, касающиеся пенсионных накоплений. Такой вид коррупции является действительно большой проблемой.

В этой связи, я писал и говорил, как и многие другие, работающие в этой отрасли, об опасности, с которой сталкивается Россия, проводя пенсионную реформу.

Мы не сталкиваемся с проблемой взяток каждый день, но я думаю, очевидно, что основная ошибка заключается в том, что мы требуем от должностных лиц

многочисленного госаппарата, проводящего пенсионную реформу, реформировать самих себя, делать прозрачными свои действия, то, что в сущности, отражено в законе о реформах ...

Привилегия любого вида, конечно, всегда себя оправдывает.



Перед тем как вылететь из Москвы, меня спросили, почему я решил поехать на эту конференцию, посвященную борьбе с коррупцией.

Одни не могли понять, зачем мне эти неудобства, связанные с дальним перелетом, другие считали бессмысленным тратить время на такой глобальный проект, который, безусловно, не будет эффективно осуществлен в ближайшее время.

Может быть это и так. Конечно, как бизнесмен, и как иностранец, я не жду значительных финансовых поступлений от подобных “инвестиций”. Но я ведь живу в России.

И мне кажется, вопрос коррупции не оставляет вам выбора - ваш голос должен быть услышан.

Коррупция, с которой мне приходится бороться в своем бизнесе, является лишь маленьким неудобством по сравнению с теми проблемами, с которыми сталкиваются настоящие предприниматели. Это реальные люди, активные и упорные, пытающиеся построить бизнес для самих себя в стране, где действуют не правила закона, а правила игры.

Я сегодня в Новосибирске из-за глубокого уважения, которое я испытываю к людям, обладающим таким характером и мужеством. Я в Новосибирске из-за вас!

Это вы, русские предприниматели, добившиеся успеха в своем собственном бизнесе, являетесь одним из достижений этого поколения Перемен, которому мы принадлежим.

Это вы, русские мужчины и женщины-предприниматели собрались вместе, чтобы бороться с коррупцией, которая сдерживает потенциал великой страны.

Вы - главная надежда для ваших детей, поколения, которое будет идти тем путем, который построите сегодня вы.

Я знаком не со всеми из присутствующих. Но уверен, что вы являетесь настоящим мотором, который двигает страну вперед. И вы действительно герои сегодняшнего дня, и получите огромное признание завтра.

Поэтому выступать перед вами - это привилегия для меня.

Я бы хотел попытаться помочь, концентрируясь на одном аспекте проблемы, с которой вы сталкиваетесь.

Я бы хотел сфокусироваться на маркетинге – а именно на том, как можно выработать призыв к борьбе, который разбудит вашу общественность.

В июне прошлого года, когда я в последний раз встречался с вами, наша дискуссия была о проблеме того, что ваши соотечественники не осознают реальной важности борьбы против коррупции. Наверное, они также полагают, что этот монстр столь велик, что не стоит даже пытаться с ним бороться. И что еще хуже, некоторые сказали, что рядовые люди считают эту борьбу делом только предпринимателей. Каким образом вы можете привлечь на свою сторону ваших сограждан, объединяя их Желания с вашими?

Позвольте мне начать с рассмотрения материала, с которым многие из вас уже знакомы.



Источник: World Bank

Для тех стран, которые ведут борьбу с коррупцией, самым важным ресурсом является знаменитый институт Transparency International. Это “Храм” Transparency International. На нем изображены все элементы, которые нужно построить, чтобы неустойчивые шары на крыше поддерживались и не скатились вниз.

Каждая страна, в каких бы условиях она не находилась, хочет, чтобы ее система целей была представлена этими тремя сферами - устойчивое развитие (не только экономическое, но во всех смыслах этого слова), стабильность и безопасность, и уверенность в будущем, которые соотносятся с нормами права.

Индивидуальное чувство самодостаточности, которое соотносится с обществом, и обретает себя в оптимальном сочетании честности и возможности, порядка и свободы.

Прошлым летом наша дискуссия о маркетинге основывалась на одном из фундаментальных элементов этого идеального Храма, который называется Общественная Осведомленность.

Позже при обмене мнениями я обнаружил, что постоянно возвращаюсь к самому фундаментальному элементу Храма - Ценностям общества. Российским ценностям.

Сейчас, будучи иностранцем, и американским капиталистом, я ощущаю скользкую почву под ногами, когда я говорю о ценностях российского общества.

Но раз уж я зашел так далеко, то возьму на себя риск идти дальше...

- **Семья**
- **Друзья**
- **Верность**

- **Личная безопасность**

- **Стабильность**
- **Уверенность в завтрашнем дне**
- **Приверженность традициям**

Я перечислил семь личных ценностей, что по моему опыту, чаще всего присутствуют в жизни моих русских знакомых, коллег, друзей и просто российских семей.

Конечно, все они люди разные. Существует множество других ценностей, которые есть у людей и временами они являются факторами мотивации человеческого поведения.

Я не социолог, я просто бизнесмен, пытающийся создать модель, которая будет работать.

Давайте будем считать этот набор ценностей точкой старта.

Первое, что бы я хотел сказать по поводу этих ценностей - они разделяются многими людьми по всему миру. Это ХОРОШИЕ ценности.

Например, по своему опыту могу сказать, что более половины людей в любой стране, если их спросить о важнейшей ценности, на первое место поставят "Семью".

Сейчас позвольте мне представить вам другой ряд ценностей:

- **Делать добро**
- **Достижения / Успехи**
- **Личностный рост**

- **Работа в команде**

- **Честность**
- **Целостность**
- **Смелость**



Многие согласятся, что такой ряд ценностей хорош. Многие задумаются о своих собственных качествах и захотят увидеть эти ценности в себе.

Мы могли бы составить большой список ценностей и это часть того, о чем я говорю.

Нам всегда приходится делать выбор. Специалисты, которые изучают этот вопрос, говорят, что поведение большинства людей опирается не более чем на пять ценностей.

Мы, зачастую бессознательно, выбираем эти несколько ценностей, которые наиболее важны для нас. Наши приоритеты формируются в раннем возрасте.

Мы вернемся к этому вопросу через минуту.

Позвольте мне представить сейчас организацию, которая часто подвергается критике, Всемирный Банк. Миссия Всемирного Банка - это борьба с бедностью.

В целом, Россия не является бедной страной, но согласно статистическим данным вашего правительства 40% людей являются малоимущими, и я думаю, мы все согласимся, что эти цифры преуменьшают проблему.

В основном, речи правительства риторичны и сводятся к тому, как помочь бедным стать менее бедными.

Всемирный Банк очень серьезно относится к борьбе с бедностью, и, изучив причины возникновения такого явления в обществе, Банк серьезно стал заниматься проблемами борьбы с коррупцией.

Банк определяет коррупцию как единственное существенное препятствие для экономического и социального развития. Коррупция тормозит развитие, портит закон и институты, от которых зависит экономический рост.

Бедные страдают больше всех. Они не способны нести дополнительные расходы, связанные с взятками, мошенничеством и незаконными экономическими привилегиями.

Коррупция подрывает политику и программы, направленные на борьбу с бедностью. Таким образом, противодействие коррупции является крайне важным для достижения одной из основных задач Всемирного Банка, а именно- борьбой с бедностью.

Источник: World Bank

Давайте посмотрим на следующие слайды:



Источник: World Bank

Этот график наглядно демонстрирует стратегию Всемирного банка по борьбе с коррупцией в любой стране. Вы можете использовать его просто для себя, а можете рассмотреть этот план с точки зрения ценностей, которые в нем содержатся.

Итак, среди этих ценностей:

1. **Независимость**
2. **Эффективность**
3. **Ответственность**
4. **Конкурентоспособность**
5. **Перемены**
6. **Прозрачность**
7. **Свобода**
8. **Работа в команде**
9. **Достоинство**
10. **Продуктивность**
11. **Компетентность**

Поскольку мы затронули вопрос о борьбе с бедностью во Всемирном банке, может показаться, что третий список ценностей представляет качества необходимые для успеха глобальной стратегии, целью которой является победа над коррупцией.

Давайте сравним наши три списка:

Приоритетные ценности

Семья	Делать добро	Независимость
Друзья	Достижения/Успехи	Эффективность
Верность	Личностный рост	Ответственность
Личная безопасность	Работа в команде	Конкурентоспособность
Стабильность	Честность	Перемены
Уверенность в завтрашнем дне	Целостность	Прозрачность
Приверженность традициям	Смелость	Свобода
		Работа в команде
		Достоинство
		Продуктивность
		Компетентность

Два первых списка были предоставлены ранее. В первой колонке я представил ценности, максимально приближенные к тем, которыми обладает большинство людей, с которыми я встречался в России.

На минутку сравните их с третьей колонкой, списком ценностей, которые содержит в себе анти-коррупционная стратегия Всемирного банка.

Хотя ничего и не говорит о том, что ряд ценностей “Семья” противоречит анти-коррупционной стратегии - однако мы легко можем себе это представить, действуя в обратном направлении (например, если ваша семья напрямую пострадала от коррупции)--существует ряд потенциальных противоречий, которые без труда себя оправдывают.

Среди них:

Благо vs. благо

Стабильность			
Уверенность в завтрашнем дне			
Приверженность традициям	vs.	Перемены	
Справедливость			
Личная безопасность			
Верность	vs.	Независимость	
		Продуктивность	
		Компетентность	
Личная безопасность	vs.	Ответственность	
		Достоинство	

Мы также можем увидеть некоторые противоречия между колонкой 2 и 3.

Например, если кто-то определяет такую ценность как Достижения/Успехи - как накопление имущества и власти, то тогда это аннулирует все другие ценности. Но в целом, что меня поражает, это то, что список ценностей во второй колонке так хорошо сочетается с 3-й колонкой, гораздо лучше, чем с 1-й, это очевидно.

«Личные» ценности в одном ряду с «плановыми» ценностями

Работа в команде	=	Работа в команде (как в коллективных бизнес ассоциациях)
Честность	=	Прозрачность
Целостность Достижения	=	Ответственность Продуктивность
Личностный рост Делать добро	=	Перемены

Сейчас, мне нужно быть предельно ясным. Во втором списке, во второй колонке, я пытался отразить ценности типичного предпринимателя. И я не был уверен, каковы были ценности типичного предпринимателя. Таким образом, я вернулся к идее о том, что я САМ являюсь предпринимателем и попытаюсь опробовать эти градации ценностей на себе, и надеяться на хороший результат.

Я лично не знаком с большинством присутствующих в этом зале, но если вы предприниматели, то готов поспорить, что вы разделяете некоторые из моих ценностей, и они являются для вас приоритетными, они вдохновляют и мотивируют вашу работу и вашу жизнь.

Если вы не согласны с моими наблюдениями, тогда, скорее всего, мои заключения по поводу того, как наилучшим образом использовать маркетинг в сфере борьбы с коррупцией не представит для вас особого интереса. Безусловно, если мои предположения не верны, тогда все что я говорю, является неправильным, и мне следует покинуть аудиторию.

Но если мои наблюдения о ценностях вашего сообщества, и вас как предпринимателях имеют связь с реальной действительностью, тогда считайте, что маркетинговая кампания, основанная на достойных ценностях, является оружием в вашей борьбе с коррупцией.

Маркетинговая кампания, основанная на ценностях общества

Предприниматели в России знают, что коррупция является серьезной проблемой. Предпринимателей испытывают серьезную потребность остановить коррупцию.

Российское общество в своем большинстве осознает, что коррупция существует, но не уделяет ей должного внимания, и не рассматривает коррупцию как личную проблему.

В любом виде продаж, самый эффективный подход - это выявить потребности людей, и создать спрос, продавая то, что соответствует этим потребностям.

Что должна сделать ваша кампания - так это создать потребность. Любой из вас, кто начал собственный бизнес, предлагая товар или услугу, которая была до этого незнакома большинству из потенциальных клиентов, понимает этот конкретный вид маркетингового хода.

Что мы пытаемся делать – так это понять, что то, что делает счастливыми нас самих, сделает счастливыми других людей. Что злит нас, то будет злить других людей.

Но, борясь с коррупцией и пытаясь привлечь на свою сторону большое количество россиян, не являющихся предпринимателями, вы должны определять не приоритеты своей собственной системы ценностей, а ценности вашей целевой аудитории.

Я хотел бы вернуться к этим ценностям и предложить позиционирование и призывы, которые вы можете использовать, привлекая все большее внимание при проведении этой кампании.

Но перед тем, как двигаться дальше, я хочу сказать, что это упражнение может показаться искусственным, а кому-то из вас даже неправдоподобным, уверяю вас, это не так.

Мы все в какой-то степени, относимся с уважением к этим ценностям; они являются общим наследием. Давайте посмотрим, как сделать так, чтобы они работали на благое дело.

Семья	Коррупция НЕСПРАВЕДЛИВА ПО ОТНОШЕНИЮ К ВАШИМ ДЕТЯМ
Друзья	Берут ли друзья деньги за рукопожатие?
Верность	Какое отношение имеет коррупция к верности, если она делает из ВАС ЛЖЕЦА?
Личная безопасность	Сколько нужно заплатить, чтобы откупиться от продажной милиции?
Стабильность	Коррупция – это рак, ПОДРЫВАЮЩИЙ СТАБИЛЬНОСТЬ
Уверенность в завтрашнем дне	Ваши дети тоже будут давать взятки, чтобы получить достойную медицинскую помощь?
Приверженность традициям	Коррупция вероломна, она УБИВАЕТ РОССИЮ

Как видите это негативные сообщения. Их необходимо учитывать. Они провоцируют. И это то, чего мы хотим достигнуть. Эти послы работают, потому что коррупция может быть представлена как осквернение ценностей, которые большинство людей считает незыблемыми.

Что бы вы ни говорили, и ни демонстрировали, работа должна исходить из принципов стратегии, представленной в Храме Transparency International.

Задача заключается в вашей работе с ценностями российского общества и создании в сознании общества той мысли, что коррупция разрушает эти ценности. Создать потребность в переменах.

Как я уже говорил, и повторяю опять, - ваша борьба против коррупции будет действительно эффективнее, если она ведется на основах, затрагивающих либо материальную сторону жизни людей, либо вызывает мощный эмоциональный подъем.

Я приведу два примера:

Переопределение проблемы

- Материальный аспект: Ваши деньги
**КОРРУПЦИЯ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ВЫ
ПЕРЕПЛАЧИВАЕТЕ ЗА ВСЕ, ЧТО ПОКУПАЕТЕ!**
- Эмоциональный аспект: Россия, Ваша страна
КОРРУПЦИЯ – ЭТО ВРАГ НАШЕЙ СТРАНЫ!

Хорошо, достаточно лозунгов, информации и патетики.

Вы прекрасно знаете, что при работе с реальными, живыми людьми все это не будет функционировать, если не будет практического применения вашим словам.

Успешные кампании против коррупции основаны на реальных механизмах, реальных действиях, и реальных лидерах.

Тяжесть перемен, начало новой реальности – это решение честных и достойных мужчин и женщин: “Нет, я не буду давать взятку. Я не буду так жить. Я помогу моим детям забыть то, как нам приходилось жить”.

Я американец и в России иностранец, меня часто обвиняют в том, я слишком оптимистичен и даже наивен. Называйте меня как угодно, но мои глаза широко открыты, и я вижу реальные вещи.

Один мой друг, который возглавляет одну из крупнейших международных инвестиционных компаний, говорит о таком понятии как “физика экономики”.

Физика экономики выделяет небольшую планету, рынок, где страны должны конкурировать, чтобы построить лучшую жизнь для своих граждан, где учитывается

хороший и плохой опыт, и у каждого свои последствия и результаты. И физика экономики говорит о том, что коррумпированные страны *проигрывают*.

Неужели так наивно предполагать, что русские выберут победу?

Я вижу предпринимателей в работе, они преуспели там, где другие даже не решились бы рискнуть своей личной жизнью. Сейчас, они обретают свое благосостояние, добиваясь блага для других.

Неужели так наивно предполагать, что такие сильные личности не построят более прочное общество?

Я вижу порядочных людей, которые принесли успех в свою жизнь, жизнь своих семей, друзей, клиентов. Успех не выносит посредственности и некомпетентности.

Неужели так наивно сделать вывод о том, что такая ценность как Успешность не будет считаться достойным призом за победу над нечто явно худшим?

Я вижу, что здесь сегодня собрались люди, предприниматели, обеспокоенные граждане, политические лидеры, и я знаю, что совсем не наивно хотеть заключать **ЧИСТЫЕ** сделки, хотеть создавать **СПРАВЕДЛИВЫЕ** законы, **СПРАВЕДЛИВОЕ** правосудие и **ЛУЧШУЮ** жизнь. Я знаю, что именно такие люди как вы, сделают первый, пусть единичный, но смелый шаг вперед. Я знаю, что именно такие люди как вы, ведут свои семьи и близких людей к процветанию и достойному будущему. Благодаря вам, я вижу обновленную Россию в будущем. Пусть это будущее не будет далеким.